

Ce manuel se veut un moyen et un outil à mettre à la disposition des étudiants (es) de première année des facultés des sciences juridiques, économiques et sociales, des écoles de gestion et de commerce publiques et privées et même les écoles d'ingénieurs qui assurent des cours de Management.

C'est avant toute chose un document de vulgarisation, et c'est aussi, un instrument de mutualisation des efforts d'une équipe et d'ouverture sur la famille scientifique et académique à laquelle elle appartient.

Enfin, les pensées et les pratiques managériales, dans un monde de plus en plus complexe et de plus en plus versatile surtout avec les événements de 2020 doivent comme le disait Edgar MORIN dissiper les brouillards et les obscurités, mettre de l'ordre et de la clarté dans le réel, révéler les nouvelles lois et procédures qui gouvernent l'entreprise et qui façonnent un nouvel environnement dans lequel les organisations et les pays doivent évoluer durant ce XXI<sup>e</sup> siècle.

De ce fait, tous les processus de gestion relatifs à la planification, l'organisation, la direction, la supervision, la coordination et le contrôle au niveau des entreprises doivent être revus avec un œil neuf. C'est le cas aussi des nouveaux modèles de développement économique et social, objets de nouvelles réflexions un peu partout dans le monde contemporain.

Face à la complexité des données de l'environnement et des modes de gestion, il faut envisager de nouveaux paradigmes qui peuvent dépasser les écueils et les risques générés par les modes de gouvernance inscrites dans les conceptions ultra libérales et qui ont montré leurs limites et ceci depuis la crise des « subprimes » de la fin des années 1990.

La question est posée, la réflexion est engagée et les voies d'un nouveau futur doivent être trouvées avec non seulement des modèles économiques, des processus scientifique et technologique, mais également un nouveau pacte social et culturel.

*Cet ouvrage est coordonné par Amina KCHIRID et Raja TEMNATI, avec la contribution de Zakia BENHIDA, Yasmina BENNIS BENNANI, Adil CHERKAOUI, Noureddine CHERKAOUI, Salima DEBBARH MOUNIR, Soumaya DLIMI, Mohamed EL HAOUS, Amina KCHIRID, Raja TEMNATI, professeur(e)s chercheur(e)s à la Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales – Ain Chock – Université Hassan II de Casablanca*

www.editions-ellipses.fr



ellipses

MANAGEMENT DES ENTREPRISES

A. KCHIRID  
R. TEMNATI

# MANAGEMENT DES ENTREPRISES

Ouvrage coordonné par  
Amina KCHIRID  
et Raja TEMNATI

